

DAFTAR PUSTAKA

- Andarwati Landesi. (2016). Citra Diri Ditinjau dari Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial *Instagram*, pada Siswa Kelas XI SMAN 9 Yogyakarta. *E-Jurnal Bimbingan dan Konseling, Edisi 3, Universitas Negeri Yogyakarta*, 7.
- Andarwati; Sankarto. (2015). Pemenuhan Kepuasan Pengguna Internet oleh Pengguna Badan Litban Pertanian di Bogor. *Perpustakaan Pertanian*, 14 (1).
- Andreassen, C. S., Pallesen, S., & Griffiths, M. D. (2017). The relationship between addictive use of social media and the social and academic lives of Norwegian adolescents. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 20(8).
- Andi. (2010). *Facebook, Twitter, dan Plurk dalam Satu Genggaman*. Yogyakarta: Madium MADCOMS.
- Arif Rahmadi. (2016). *Tips Produktif Ber-Social Media* . Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Mediakita.
- Burke, M., Marlow, C., & Lento, T. (2009). Social network activity and social well-being. . *Proceedings of the 2009 International Conference on Weblogs and Social Media*.
- Cahyani, Riska Indah. (2018). *Peran Media Sosial Instagram Akun Akhyar Tv Dalam Penyebaran Dakwah*”, *Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*. Lampung: Perpustakaan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Cummings, J. N., & Kiesler, S. . (2005). Collaborating across boundaries: The impact of diverse team membership on team outcomes. *Management Science*, 51(2).
- Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of Facebook "friends": Social capital and college students' use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4).
- Departemen Pendidikan Nasional. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Deryanto, Demy dan Qorib, Fathul. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang Terhadap Tik Tok, Universitas Tribhuwana, Jurusan Ilmu Komunikasi dan FISIP. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 78 No. 2.
- Fitri Sulidar. (2017). Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Terhadap Perubahan Sosial Anak, Universitas Mihammadiyah Tasikmalaya. *Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran*, 120.
- Hawi & Samaha. (2016). *he relations among social media addiction, self-esteem, and life satisfaction in university students. Social Science Computer Review*, 34(2).
- Junco, R. (2016). The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement. *Computer & Education*, 58 (1).
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Bussiness Horizons*, 53 (1).
- Karpinski et al. (2013). An exploration of social networking site use, multitasking, and academic performance among United States and European university students. *Computers in Human Behavior*, 29 (3).K. Kartono; D Gulo. (2000). *Kamu Psikologi*. Bandung: Pionir Jaya.
- Khairuni Nisa. (2016). Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan. *Jurnal Edukasi*, Vol 2 NO 1.
- Khudriyah. (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Wisata Batu: CV Prabu Dua Satu.Kurniawan. (2016). *Jurnalisme Maya*. Bandung: Rosdakarya.
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2011). Online social networking and addiction—a review of the evidence. . *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 8 (9).
- Manca, S., & Ranieri, M. (2016). Facebook and the others. Potentials and obstacles of Social Media for teaching in higher education. *Computers & Education*, 95.
- Mustafidah, A., & Taniredja, T. (2012). *Statistika Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Nasrullah. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

- Nasrullah Rulli. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi*. Bandung: Rosdakarya.
- Papacharissi, Z. (2009). The virtual self: Identity management in social media. In *The Handbook of Internet Studies*. Blackwell Publishing.
- Pew Research Center. (2021). *Mobile Technology and Home Broadband 2021*.
- Purwanto. (2009). *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Rahmawati, Siska. (2018). Fenomena Pengguna Aplikasi TikTok di Kalangan Mahasiswa Universitas Pasundan Bandung. *Institutional Repositories & Scientific Journals*.
- Rahmayanti Vina. (2016). Pengaruh Minat Belajar Siswa dan Persepsi Atas Upaya Guru Dalam Memotivasi Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa SMP di Depok,. *Jrnal SAP*, Vol. 1 No. 2.
- RI, T. P. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat.
- Rosen et al. (2013). Facebook and Texting Made Me Do It: Media-Induced Task Switching and Its Implications for Learning. *Psychological Science*, 24 (7).
- Ross, C., Orr, E. S., Sisic, M., Arseneault, J., & Campbell, M. A. . (2009). Personality and motivations for using Facebook. . *Computers in Human Behavior*, 25(2).
- Sardiman , A. M. (2011). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Shodiq, S. S. (2015). *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Statista. (2023). Distribution of social media users worldwide as of January 2023. *age group*.
- Sukardi. (2003). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. (2014). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta..
- Sudijono. (2014). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok sebagai Personal Branding di *Instagram* (Studi deskriptif kualitatif pada akun @bowo_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*, 9 (2).
- Syah Muhibbin,. (2004). *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Tatang. (2016). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Whiting, A., & Williams, D. (2013). Why people use social media: A uses and gratifications approach. *Qualitative Market Researc. An International Journal*, 16(4).

Correlations

		x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19	x20	x21	x22	x23	x24	x25	total
x1	Pearson Correlation	1	.403	.083	.234	-.024	.030	.038	.138	-.068	-.115	-.329	.014	-.528*	-.526*	-.094	-.296	.519*	.052	.131	.245	-.034	.096	.041	-.495*	-.008	.060
	Sig. (2-tailed)		.098	.743	.351	.926	.905	.882	.566	.788	.649	.182	.956	.024	.025	.711	.232	.027	.838	.605	.328	.892	.704	.871	.037	.974	.812
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
x2	Pearson Correlation	.403	1	.500*	.061	-.036	.542*	.276	.557*	.435	.227	.141	-.033	-.168	-.297	.321	.215	.153	.209	-.026	-.074	-.157	.461	-.046	-.383	.684**	
	Sig. (2-tailed)	.098		.035	.810	.889	.020	.268	.016	.071	.364	.576	.897	.505	.232	.194	.391	.544	.406	.918	.771	.533	.054	.856	.117	.002	.117
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
x3	Pearson Correlation	.083	.500*	1	.180	.192	.164	.000	.078	.114	.000	-.070	-.151	-.184	.000	.000	.197	-.323	.421	.337	.368	-.186	.325	.298	.145	-.541*	.282
	Sig. (2-tailed)	.743	.035		.474	.446	.517	1.000	.757	.653	1.000	.783	.551	.464	1.000	.433	.191	.082	.171	.133	.480	.188	.229	.567	.020	.257	.020
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
x4	Pearson Correlation	.234	.061	.180	1	-.122	.193	.324	-.193	.174	.287	-.074	-.200	-.195	-.473*	-.353	-.158	.097	.173	.325	-.166	-.317	.114	.247	-.036	.222	.089
	Sig. (2-tailed)	.351	.810	.474		.630	.443	.190	.444	.490	.248	.772	.426	.463	.047	.150	.531	.702	.494	.189	.511	.200	.652	.324	.886	.377	.726
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
x5	Pearson Correlation	-.024	-.036	.192	-.122	1	.238	.337	-.106	-.093	-.230	-.015	-.011	-.124	-.116	-.207	-.277	-.151	.095	.115	.198	-.291	.092	-.365	-.175	-.340	.036
	Sig. (2-tailed)	.926	.889	.446	.630		.341	.171	.676	.714	.358	.953	.966	.623	.648	.411	.266	.549	.708	.650	.455	.242	.715	.136	.488	.168	.889
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
x6	Pearson Correlation	.030	.542*	.164	.193	.238	1	.405	.489*	.468	.260	.390	-.017	-.218	-.18	-.479*	.031	.035	.195	.184	-.210	-.237	.015	.285	-.131	-.267	.563*
	Sig. (2-tailed)	.905	.020	.517	.443	.341		.095	.040	.050	.297	.109	.946	.395	.199	.044	.902	.890	.439	.465	.402	.344	.954	.252	.603	.285	.015
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
x7	Pearson Correlation	.038	.276	.000	.324	.337	.405	1	.089	.602*	.419	.181	-.168	.067	-.214	-.353	-.031	-.035	-.080	.423	-.210	-.727**	-.068	.264	-.105	.119	.507*
	Sig. (2-tailed)	.882	.268	1.000	.190	.171	.095		.725	.008	.084	.472	.506	.792	.393	.150	.902	.890	.753	.080	.402	.001	.789	.289	.679	.638	.032
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
x8	Pearson Correlation	.138	.557*	.078	-.193	-.106	.488*	.089	1	.552*	.250	.210	.062	.273	.099	-.136	.326	-.067	.260	.176	-.029	-.081	-.156	.214	.082	-.303	.650**
	Sig. (2-tailed)	.566	.016	.757	.444	.676	.040	.725		.018	.318	.403	.806	.273	.695	.590	.186	.790	.298	.484	.910	.749	.537	.393	.747	.222	.003
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
x9	Pearson Correlation	-.068	.435	-.114	.174	-.093	.468	.602**	.552*	1	.763**	.404	-.031	.308	.128	-.369	.259	.049	.144	.370	-.355	-.505*	-.195	.565*	.256	.134	.834**
	Sig. (2-tailed)	.788	.071	.653	.490	.714	.050	.008	.018		.000	.097	.903	.213	.611	.131	.300	.847	.568	.130	.148	.032	.437	.015	.305	.596	.000
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
x10	Pearson Correlation	-.115	.227	.000	.287	-.230	.260	.419	.250	.763**	1	.493*	.261	.332	.045	-.070	.055	.161	-.049	.280	-.519*	-.309	-.387	.433	.080	.237	.714**
	Sig. (2-tailed)	.649	.364	1.000	.248	.358	.297	.084	.318	.000		.038	.296	.179	.859	.781	.830	.524	.848	.261	.027	.212	.112	.072	.752	.343	.001
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
x11	Pearson Correlation	-.329	.141	-.070	-.074	-.015	.390	.181	.210	.404	.493*	1	.114	.279	.152	.245	-.299	.090	-.237	.094	-.488*	.217	-.144	.104	-.034	-.053	.493*
	Sig. (2-tailed)	.182	.576	.783	.772	.953	.109	.472	.403	.097	.038		.652	.262	.548	.327	.229	.722	.344	.710	.040	.388	.566	.681	.894	.836	.038
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
x12	Pearson Correlation	.014	-.033	-.151	-.200	-.011	-.017	-.168	.062	-.031	.261	.114	1	.247	.313	.040	-.190	.357	-.320	-.322	-.582*	.171	-.422	-.374	-.170	-.004	.264
	Sig. (2-tailed)	.956	.897	.551	.426	.966	.946	.506	.806	.903	.296	.652		.323	.206	.876	.450	.146	.195	.193	.011	.497	.081	.126	.501	.988	.290
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
x13	Pearson Correlation	-.528*	-.168	-.184	-.185	-.124	-.218	.067	.273	.308	.332	.279	.247	1	.641**	-.141	.157	-.258	-.115	.021	-.406	.133	-.273	-.092	.496*	.102	.303
	Sig. (2-tailed)	.024	.505	.464	.463	.623	.395	.792	.273	.213	.179	.262	.323		.004	.576	.535	.302	.649	.935	.094	.598	.273	.718	.036	.688	.221
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
x14	Pearson Correlation	-.526*	-.297	.000	-.473*	-.116	-.318	-.214	.099	.128	.045	.152	.313	.841**	1	.309	.236	-.245	-.203	-.183	-.239	.135	-.059	-.222	.405	.033	.139
	Sig. (2-tailed)	.025	.232	1.000	.047	.648	.199	.393	.695	.611	.859	.548	.206	.004		.213	.345	.327	.419	.468	.339	.595	.817	.375	.095	.898	.582
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
x15	Pearson Correlation	-.094	-.297	.000	-.353	-.207	-.479*	-.353	-.136	-.369	-.070	.245	.040	.141	.309	1	-.295	-.250	-.337	.065	.240	.375	.202	-.289	-.274	-.171	-.236
	Sig. (2-tailed)	.711	.232	1.000	.150	.411	.474**	.150	.590	.131	.781	.327	.876	.576	.213		.235	.317	.171	.797	.337	.125	.421	.245	.270	.497	.346
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
x16	Pearson Correlation	-.296	.321	.197	-.158	-.277	.031	-.031	.326	.259	.055	-.299	-.190	.157	.236	-.295	1	-.329	.296	.011	.036	-.234	-.157	.466	.539*	.069	.194
	Sig. (2-tailed)	.232	.194	.433	.531	.266	.902	.902	.186	.300	.830	.229	.450	.535	.345	.235		.183	.232	.965	.886	.349	.534	.051	.021	.785	.441
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
x17	Pearson Correlation	.519*	.215	-.323	.097	-.151	.035	-.035	-.067	.049	.161	.09															

LAMPIRAN II

ANGKET VALIDITAS EKSTERNAL

ANGKET PENELITIAN

PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PRESTASI BELAJAR PESERTA DIDIK

DATA DIRI RESPONDEN

Nama :

Kelas :

Umur :

Jenis kelamin :

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

Berikut ini terdapat sejumlah pernyataan. Silakan baca dan pahami dengan baik setiap pernyataan tersebut. Anda diminta untuk mengemukakan **apakah pernyataan-pernyataan tersebut sesuai dengan diri Anda**, dengan cara memberi tanda centang (v) dalam kotak di depan salah satu pilihan jawaban yang tersedia, yaitu:

SL : Selalu

SR : Sering

KD : Kadang-kadang

JR : Jarang

TP : Tidak Pernah

Setiap orang dapat mempunyai jawaban yang berbeda dan **tidak ada jawaban yang dianggap salah**, karena itu pilihlah jawaban yang **paling sesuai dengan diri Anda**.

Angket Tentang Intensitas Penggunaan Media Sosial

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		SL	SR	KD	JR	TP
1.	Saya menggunakan media sosial setiap hari.					
2.	Saya menggunakan media sosial lebih dari 4 jam perhari.					
3.	Saya suka memeriksa media sosial.					
4.	Saya memeriksa media sosial jika ada notifikasi.					

5.	Saya menghabiskan waktu istirahat untuk menyelami media sos					
6.	Saya membuka media sosial begitu bangun tidur.					
7.	Saya menghabiskan lebih dari dua jam sehari di media sosial.					
8.	Saya terjebak menghabiskan waktu yang lama di media sosial tanpa disadari.					
9.	Saya menggunakan media sosial lebih lama saat libur sekolah.					
10.	Penggunaan media sosial saya meningkat ketika ada waktu luang.					
11.	Saya menggunakan media sosial untuk berkomunikasi dengan teman.					
12.	Saya mencari informasi pendidikan melalui media sosial.					
13.	Media sosial memberikan saya motivasi tentang belajar.					
14.	Hiburan bagi saya hanya dengan melihat media sosial.					
15.	Saya menggunakan media sosial untuk berdiskusi tentang pelajaran dengan teman-teman.					
16.	Saya sulit berkonsentrasi jika menggunakan media sosial.					
17.	Penggunaan media sosial membuat saya sering menunda pekerjaan sekolah.					
18.	Kecemasan saya adalah ketika saya tidak memeriksa media sosial.					
19.	Saya lelah jika menggunakan media sosial dalam waktu lama.					
20.	Saya rela begadang demi menyelami media sosial.					
21.	Konten <i>youtube</i> membantu saya memahami materi pelajaran.					
22.	Saya lebih suka scroll <i>TikTok</i> daripada belajar.					
23.	<i>Youtube</i> memudahkan saya mengakses materi pelajaran yang sulit ditemukan.					
24.	Saya DM guru saya untuk bertanya kepadanya diluar jam sekolah.					
25.	Saya senang berlama-lama membuka media sosial.					

Lampiran III

Kuesioner/Angket Penelitian

ANGKET PENELITIAN

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PRESTASI BELAJAR PESERTA DIDIK**

DATA DIRI RESPONDEN

Nama :

Kelas :

Umur :

Jenis kelamin :

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

Berikut ini terdapat sejumlah pernyataan. Silakan baca dan pahami dengan baik setiap pernyataan tersebut. Anda diminta untuk mengemukakan **apakah pernyataan-pernyataan tersebut sesuai dengan diri Anda**, dengan cara memberi tanda centang (v) dalam kotak di depan salah satu pilihan jawaban yang tersedia, yaitu:

SL : Selalu

SR : Sering

KD : Kadang-kadang

JR : Jarang

TP : Tidak Pernah

Setiap orang dapat mempunyai jawaban yang berbeda dan **tidak ada jawaban yang dianggap salah**, karena itu pilihlah jawaban yang **paling sesuai dengan diri Anda**.

Angket Tentang Intensitas Penggunaan Media Sosial

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		SL	SR	KD	JR	TP
1.	Saya menggunakan media sosial setiap hari baik Facebook, Youtube, Whatsapp, Instagram, dan Tiktok.					
2.	Saya menggunakan media sosial lebih dari 4 jam perhari.					
3.	Saya memeriksa media sosial lebih dari lima kali sehari.					
4.	Saya perlu memeriksa media sosial setiap kali ada notifikasi.					

5.	Saya menghabiskan waktu istirahat untuk menggunakan media sosial.					
6.	Saya membuka media sosial begitu bangun tidur.					
7.	Saya menghabiskan lebih dari dua jam sehari di media sosial.					
8.	Saya terjebak menghabiskan waktu yang lama di media sosial tanpa disadari.					
9.	Saya menggunakan media sosial lebih lama saat libur sekolah.					
10.	Penggunaan media sosial saya meningkat ketika ada waktu luang.					
11.	Saya menggunakan media sosial untuk berkomunikasi dengan teman.					
12.	Saya mencari berbagai informasi melalui media sosial.					
13.	Media sosial memberikan saya motivasi melalui konten inspiratif tentang belajar.					
14.	Saya menggunakan media sosial terutama untuk hiburan.					
15.	Saya menggunakan media sosial <i>whatsapp</i> untuk berdiskusi tentang pelajaran dengan teman-teman.					
16.	Penggunaan media sosial membuat saya sering menunda pekerjaan sekolah.					
17.	Saya cemas jika tidak memeriksa media sosial.					
18.	Saya kecapean setelah menggunakan media sosial dalam waktu lama.					
19.	Penggunaan media sosial mengganggu waktu tidur saya.					
20.	Penggunaan media sosial <i>youtube</i> membantu saya memahami materi pelajaran.					
21.	Saya lebih banyak menghabiskan waktu di media sosial daripada belajar.					
22.	Media sosial memudahkan saya mengakses materi pelajaran yang sulit ditemukan.					
23.	Saya menggunakan media sosial untuk mengajukan pertanyaan kepada guru diluar jam sekolah.					

LAMPIRAN IV

TABEL DISTRIBUSI FREKUENSI

Intensitas penggunaan media sosial

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 57	1	1.4	1.4	1.4
61	1	1.4	1.4	2.7
62	1	1.4	1.4	4.1
63	2	2.7	2.7	6.8
66	1	1.4	1.4	8.2
67	2	2.7	2.7	11.0
68	1	1.4	1.4	12.3
69	1	1.4	1.4	13.7
71	2	2.7	2.7	16.4
72	5	6.8	6.8	23.3
73	1	1.4	1.4	24.7
74	1	1.4	1.4	26.0
75	6	8.2	8.2	34.2
76	4	5.5	5.5	39.7
77	4	5.5	5.5	45.2
78	4	5.5	5.5	50.7
79	4	5.5	5.5	56.2
80	2	2.7	2.7	58.9
81	3	4.1	4.1	63.0
82	4	5.5	5.5	68.5
83	3	4.1	4.1	72.6
84	1	1.4	1.4	74.0
85	6	8.2	8.2	82.2
86	3	4.1	4.1	86.3
87	1	1.4	1.4	87.7
88	7	9.6	9.6	97.3
89	2	2.7	2.7	100.0
Total	73	100.0	100.0	

Ptrestasi Belajar PAI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 72	2	2.7	2.7	2.7
75	6	8.2	8.2	11.0
76	1	1.4	1.4	12.3
78	4	5.5	5.5	17.8
79	1	1.4	1.4	19.2
82	3	4.1	4.1	23.3
83	6	8.2	8.2	31.5
84	6	8.2	8.2	39.7
85	6	8.2	8.2	47.9
86	2	2.7	2.7	50.7
87	11	15.1	15.1	65.8
88	5	6.8	6.8	72.6
89	6	8.2	8.2	80.8
90	7	9.6	9.6	90.4
91	4	5.5	5.5	95.9
92	1	1.4	1.4	97.3
93	2	2.7	2.7	100.0
Total	73	100.0	100.0	

LAMPIRAN V

TABEL KERJA UJI HIPOTESIS

NO	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	88	90	7744	8100	7920
2	79	89	6241	7921	7031
3	63	75	3969	5625	4725
4	88	90	7744	8100	7920
5	61	75	3721	5625	4575
6	62	75	3844	5625	4650
7	63	78	3969	6084	4914
8	81	89	6561	7921	7209
9	86	90	7396	8100	7740
10	83	85	6889	7225	7055
11	83	87	6889	7569	7221
12	86	93	7396	8649	7998
13	68	75	4624	5625	5100
14	72	83	5184	6889	5976
15	87	92	7569	8464	8004
16	78	85	6084	7225	6630
17	57	72	3249	5184	4104
18	89	91	7921	8281	8099
19	82	84	6724	7056	6888
20	75	85	5625	7225	6375
21	88	90	7744	8100	7920
22	77	84	5929	7056	6468
23	75	85	5625	7225	6375
24	75	83	5625	6889	6225
25	77	84	5929	7056	6468
26	75	83	5625	6889	6225
27	82	91	6724	8281	7462
28	82	90	6724	8100	7380
29	78	83	6084	6889	6474
30	88	89	7744	7921	7832
31	72	87	5184	7569	6264
32	77	88	5929	7744	6776
33	71	83	5041	6889	5893
34	85	89	7225	7921	7565
35	78	84	6084	7056	6552
36	89	91	7921	8281	8099
37	66	75	4356	5625	4950

38	85	90	7225	8100	7650
39	81	89	6561	7921	7209
40	88	91	7744	8281	8008
41	79	87	6241	7569	6873
42	72	86	5184	7396	6192
43	79	84	6241	7056	6636
44	67	78	4489	6084	5226
45	81	87	6561	7569	7047
46	75	85	5625	7225	6375
47	80	87	6400	7569	6960
48	76	86	5776	7396	6536
49	67	75	4489	5625	5025
50	75	84	5625	7056	6300
51	85	88	7225	7744	7480
52	80	87	6400	7569	6960
53	79	88	6241	7744	6952
54	86	93	7396	8649	7998
55	85	87	7225	7569	7395
56	71	72	5041	5184	5112
57	84	85	7056	7225	7140
58	76	83	5776	6889	6308
59	76	82	5776	6724	6232
60	85	87	7225	7569	7395
61	72	88	5184	7744	6336
62	82	82	6724	6724	6724
63	69	88	4761	7744	6072
64	76	82	5776	6724	6232
65	72	78	5184	6084	5616
66	78	78	6084	6084	6084
67	88	89	7744	7921	7832
68	74	79	5476	6241	5846
69	85	87	7225	7569	7395
70	88	90	7744	8100	7920
71	77	87	5929	7569	6699
72	83	87	6889	7569	7221
73	73	76	5329	5776	5548
Jumlah	5695	6194	448407	527546	485596



SEKOLAH TINGGI ILMU TARBIYAH AL URWATUL WUTSQO - JOMBANG

Bulurejo Diwek Jombang Jawa Timur
Telp. 0321-8494745, HP. 0857-3066-4393
Email: stituw_jombang@yahoo.co.id
Website: www.stituwjombang.ac.id

Prodi: 1. Pendidikan Agama Islam (PAI) Terakreditasi B, 2. Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Terakreditasi C

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA MAHASISWA : AISA BA
NPM/NIRM : 2020.112.01.4803
JUDUL SKRIPSI :
DPS : Khudriyah, M.Pd.

No	Tanggal	Masukan	Materi Dan Tanggal Progress Planning	Paraf Persetujuan Pembimbing
1	23 Juli 2024	populasinya Jember		
2.	1 Juli 2024	budget Jember		
3	15 Juli 2024	bab 2 dan bab inilah		
4	22 Juli 2024	bab 4 Jember		
5	29 Juli 2024	Data Aceh budaya normal		
6	9-8-2024	kec. mangrove		



PEMERINTAH KABUPATEN JOMBANG
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SMP NEGERI 2 MOJOWARNO
NSS : 201050407136 / NPSN : 20503469
Alamat : Jln. Wanara - Japanan - Mojowarno (61475)
Telp. (0321) 495767 Email : smpn2mojowarno@gmail.com
Website : smpn2mojowarno.sch.id

Mojowarno, 29 Juli 2024

Nomor : 423.4/441/415.16.49/2024
Lamp : -
Hal : **Persetujuan Izin Penelitian**

Yth.
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah
Al Urwatul Wutsqo - Jombang
di-
Jombang

Menindaklanjuti surat masuk pada tanggal 26 Juli 2024 dengan nomor :
Stit.uw/008.172/A.05/112.01/VII/2024 perihal permohonan izin tempat penelitian
dari mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah (STIT) Al Urwatul Wutsqo Jombang,
atas nama :

Nama : AISA BA
NPM : 2020.112.01.4803
Prodi : Pendidikan Agama Islam
Alamat : Dsn. Naudemu, Ds. Mbuliwaralau, Kec. Wolowaru
Kab. Ende, Prov. Nusa Tenggara Timur (NTT)
Judul Penelitian : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial
Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik di
SMPN 2 Mojowarno

Dengan ini kami sampaikan bahwa permohonan tersebut telah kami
Setujui.

Demikian surat balasan yang kami sampaikan, agar dapat digunakan
sebagaimana mestinya.



MUJI SUWANTO, S.Pd.
Pembina Tk.I

NIP 19671110 200003 1 011

BIOGRAFI PENULIS



Aisa Ba adalah nama lengkap dari penulis yang lahir di Nuademu, 5 September 2002 dan merupakan anak ketiga dari 4 bersaudara. Penulis memiliki ayah bernama bapak Muhammad Jafar yang bekerja sebagai seorang Petani. Sedangkan ibunya, bernama ibu Badia Pulu yang bekerja sebagai ibu rumah tangga. Sebagaimana ibu-ibu NTT pada umumnya, beliau juga mengiringi pekerjaan rumah tangganya dengan menenun. Sejak lahir hingga saat ini, peneliti diasuh dengan pola keluarga yang sederhana dan agamis.

Riwayat pendidikan penulis dimulai dari TK Wolooja, lalu melanjutkannya pada jenjang sekolah dasar di SDI Wolooja 3, setelah dinyatakan lulus dari jenjang sekolah dasar, penulis melanjutkan studinya di SMPN Satap Wolooja 3 yang setelah itu melanjutkan studi di MA al-Muttaqin Wolowaru yang dimana dari jenjang TK-MA penulis bertempat di Nusa Tenggara Timur. Setelah lulus MA penulis berhijrah lintas provinsi demi melanjutkan studi di Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah al-Urwatul Wutsqo (STIT-UW) Jombang, mengambil program Studi Pendidikan Agama Islam (PAI).

Selama menempuh pendidikan di STIT UW peneliti juga mengikuti organisasi HIMA (Himpunan Mahasiswa) selama 1 tahun. Bukan sekedar kuliah saja namun juga dibarengi dengan mondok di Pondok Pesantren al-Urwatul Wutsqo (PP UW) Jombang dan menjalankan aktivitas dipondok salah satunya masuk dalam Anggota Isma'u NTT, beramal sholeh, pengabdian dan lain sebagainya.