

ABSTRAK

Khairunnisa, Irdina Nur. 2024. *Pengaruh Dakwah Di Instagram Terhadap Pemahaman Islam Genersi Milenial*. Skripsi, Pendidikan Agama Islam, Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Al Urwatul Wutsqo Jombang. Pembimbing: Dr. Kurroti A'yun, S. T., M. Si

Kata Kunci: Dakwah di Instagram, Pemahaman Islam Generasi Milenial, *Correlational Research Design*, *Regresi Linier Sederhana*

Dakwah di Intagram merupakan aktivitas yang sangat penting bagi umat Islam, sehingga Islam dapat diketahui, dipahami, diamalkan dari generasi ke generasi. Dakwah di Instagram dapat diartikan dakwah merupakan bentuk interaksi sosial dengan menggunakan media sosial berbasis internet yang berupa Instagram dalam penyebarannya. Penelitian ini terdapat dua variabel yakni variabel *independen* yaitu dakwah di Instagram (X) dan variabel *dependen* yaitu Pemahaman Islam Generasi Milenial (Y). Latar belakang pemilihan judul karena besarnya pengguna Instagram serta munculnya dakwah-dakwah dengan menggunakan media Instagram yang dimana subjek dan objek dakwahnya adalah para generasi milenial. Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui pengaruh dakwah di Instagram terhadap pemahaman Islam generasi milenial pada alumni SMK Negeri 2 Jombang 2013-2014 sebanyak 20 Orang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan desain penelitian *correlational research design*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan angket dan tes. Setelah data terkumpul, sebelum dilakukan analisis, terlebih dahulu dilakukan uji instrumen data, yaitu dengan uji validitas. Uji validitas menggunakan uji validitas internal melalui tiga ahli yang kemudian dibagikan kepada responden untuk memperoleh data. Dari hasil analisis data melalui uji *regresi linier sederhana* dalam penelitian ini diperoleh hasil nilai $\text{sig (2-tailed)} = 0,685$. Karena hasil $\text{sig (2-tailed)} > \alpha$ dengan ketentuan Nilai $\alpha = 0,05$ atau 5% maka H_0 diterima, dan H_1 ditolak. Atau secara analisis statistik inferensial tidak terdapat pengaruh yang *signifikan* antara dakwah di Instagram terhadap pemahaman Islam generasi milenial alumni SMK Negeri 2 Jombang 2013-2014.

ABSTRACT

Khairunnisa, Indina Nur. 2024. The Influence of Da'wah on Instagram on the Millennial Generation's *Understanding* of Islam. Thesis, Islamic Religious Education, Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Al-Urwatul Wutsqo Jombang. Dr. Kurroti A'yun, S. T. M. Si

Keywords: Da'wah on Instagram, Millennial Generation's Understanding of Islam. *Correlational* Research Design, Simple Linear Regression

Da'wah on Instagram is a very important activity for Muslims, so that Islam can be known, understood and practiced from generation to generation. Da'wah on Instagram can be interpreted as da'wah as a form of social interaction using internet- based social media in the form of Instagram in its distribution. This research contains two variables, namely the independent variable, is da'wah on Instagram (X) and the dependent variable, is the Millennial Generation's Islamic Understanding (Y). The background for choosing the title is due to the large number of Instagram users and the emergence of preaching using Instagram media, where the subject and object of preaching are the millennial generation. This research was carried out to determine the influence of da'wah on Instagram on the understanding of Islam of the millennial generation among 20 alumni of SMK Negeri 2 Jombang 2013-2014. The method used in this research is a quantitative method with a correlational research design. Data collection techniques in this research were carried out using questionnaires and tests. After the data is collected, before analysis is carried out, the data instrument is first tested, namely a validity test. The validity test uses an internal validity test through three experts which is then distributed to respondents to obtain data. From the results of data analysis through a simple linear regression test in this study, the result was a sig (2- tailed) value of 0.685. Because the sig (2- tailed) $> \alpha$ result provided that the α value was 0.05 or 5%, H_0 was accepted, and H_1 was rejected. Or analytically Inferential statistics show that there is no significant influence between preaching on Instagram on the understanding of Islam of the millennial generation, alumni of SMK Negeri 2 Jombang 2013-2014.