

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah M Yatimin. (2007). *Studi Akhlak dalam Perspektif Al Quran*. Jakarta: Amzah. hlm 4
- Ali, A. (2004). *Muslim Ideal* . Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Anshari Ending Saifuddin. (2004). *Wawasan Islam: Pokok-pokok pikiran Tentang paradigma dan Sistem Islam*. Jakarta: Gema Insani. h. 37.
- Asriandi, & Putri, K. N. (2020). *Kompetensi generasi z dalam menghadapi era revolusi industri 4.0 (studi kasus perguruan tinggi di makassar)*. Journal of Management & Business, 3(3), 184-200.
- Assauri, S. (2016). *Strategic Management* . Jakarta: Rajawali Pers.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Strategic Management* . Jakarta: Rajawali Pers.
- Bruce, C. (2009). *Peranan Sosiologi Suatu Penganta*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2012). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Daud, A. (2000). *Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- David (Maruf, 2019). *Manajemen strategi konsep pendekatan keunggulan bersaing*. Jakarta: salemba empat
- Della, E., Soesilo, T. D., & Windrawanto, Y. (2018). *Hubungan motivasi belajar dengan kematangan karir siswa xi teknik audio vidio SMK Negeri 2 Salatiga*. Indonesian Journal of Educational Research and Review, 1(3).
- DEPAG. (2015). *Al-Qur'anul Karim An-Nur*. Jakarta: Maktabah Al-Fatih.
- Deriyanto, D, Qorib, F. (2018). *Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Tik Tok*. Universitas Tribhuwana, Jurusan Ilmu Komunikasi dan FISIP, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, vol. 7 No. 2 .
- Elizabeth, Santosa T. (2015). *“Raising Children In Digital Era*. Elex Media Computindo.
- Fauziyah, R, Agustin, N, dan Setiawan, R. (2021). *Dampak Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Karakter Mahasiswa PGMI STAI AL-Azhar Menganti Gresik . Vol. 2, NO.1*.
- Francis, T., & Hoefel, F. (2018). *"True gen': Generation Z and its implications for companies*. McKinsey & Company, 10.
- Hanafi, M. (2016). *Pengaruh penggunaan media sosial facebook terhadap motivasi belajar mahasiswa Fisip Universitas Riau*. Jom Fisip, 3(2), 1- 12.

- Hanika, I. (2015). *Fenomena Phubbing Di Era Milenial*. Jurnal Ilmu Komunikasi 4.1.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Haq Hamka. (2009). *Islam Rahmah untuk Bangsa*. Jakarta: PT Wahana Semesta Intermedia. h. 41
- Hikmawati, S dan Farida, L. (2021). *Pemanfaatan Media TikTok Sebagai Media Dakwah Bagi Dosen IAI Sunan Kalijogo Malang*.
- Humaini, F., & Safitri, A. (2021). *Hubungan gaya pengasuhan orang tua dengan prestasi belajar anak*. Syams: Jurnal Studi Keislaman, 2(2). 124-137
- Jarror, H. (2010). *Pergilah Kejalan Islam*. Jogjakarta : Citra Karsa Mandiri.
- Jatmika, D., & Linda. (2015). *Gambaran kematangan karir pada mahasiswa tingkat akhir*. Psibernetika, 8(2), 185-203.
- Juwita, E. P., Budimansyah, D., & Nurbayani, S. (2015). *Peran media sosial terhadap gaya hidup siswa*. Sosietas, 5(1),
- Khudriyah, M. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jombang: CV. Nakomu.
- \_\_\_\_\_. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jombang: CV. Nakomu.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, dan Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*. Edition 3, Terj. Tjetjep Rohindi Rohidi. Jakarta: UI Press.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2000). *Ilmu Komunikasi*. Remaja Rosdakarya
- Mulyadi, E. (2005). *Pengaruh Perumusan dan Implementasi Strategi Terhadap Kinerja Keuangan (Survei pada BUMN yang menderita kerugian)*. Jurnal Sosial dan Pembangunan Vol. XXI No. 3.
- Muslim, N, dkk. (2001). *Moral dan Kognisi Islam*. Bandung: Afabeta.
- Nadiyah, Laila, D. (2021). *Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Akidah Akhlak Di MTS NU Banat Kudus*, Jurnal Pendidikan 13.2.
- Narwoko, J. Dwi dan Suyanto, Bagong (editor). (2010). *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan edisi ketiga*. Jakarta: Prenada Media Group. *pada Remaja Generasi Z*". Volume 5 Nomor 1.
- Nata Abuddin. (2011). *Studi Islam Komprehensif*. Jakarta: Kencana. hlm.139

- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Riyadi. (2002). *Perencanaan Pembangunan Daerah Strategi Mengendalikan Potensi Dalam Mewujudkan Otonomi Daerah*. Jakarta: Gramedia.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia.
- Salim dan Sayhrum. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Konsep dan Aplikasi dalam Ilmu Sosial, Keagamaan dan Pendidikan*. Bandung: Citapustaka Media.
- Sari, P, Indah, Ifdil & Yendi, F. (2020). *Konsep Nomophobia*.
- Sidiq, U. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Soekanto, S. (2013). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Stillman, David & Stillman, J. (2018). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarman, M. (2008). *Sosiologi Untuk Kesehatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Sudijono, A. (2010). *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2007). “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*”. Bandung:Elfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmdinata, Syaodih, N. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Susilowati. (2018). *Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Personal Branding Di Instagram*. Jurnal Komunikasi 9.2.
- Thouless, H. (2014). *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Umar, H. (2013 ). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.

Wowo, S. (2012). *Taksonomi Kognitif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

# LAMPIRAN



(Sarana Penunjang dari konten kreator)



(Pembeda dari konten kreator dakwah di iringi sholawat)



(Video ketika beliau dakwah dan pengeditannya)



(Jama'ah yang hadir ketika beliau dakwah)



(Para generasi Z melakukan sholawat atas nasehat dari Gus Lihan mampu melakukan hal yang positif daripada hal negatif).

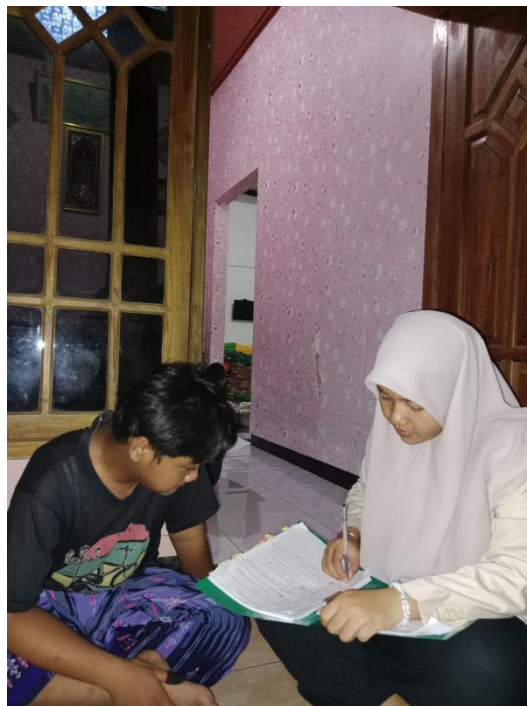


(Dokumentasi dengan konten kreator @mohmaslihan)





(Dokumentasi wawancara dengan konten kreator @mohmaslihan)



(Dokumentasi wawancara dengan generasi Z)



(Dokumentasi wawancara dengan generasi Z)



(Dokumentasi wawancara dengan generasi Z)



(Dokumentasi wawancara dengan generasi Z)



(Dokumentasi wawancara dengan generasi Z)