

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan peneliti tentang Strategi Media Tiktok Dalam peningkatan Pemahaman Generasi Z di Desa Ngampungan Bareng Jombang dapat disimpulkan bahwa strategi media tiktok yang digunakan pada akun *@mohmaslihan* atau Gus Lihan dalam peningkatan pemahaman keIslaman generasi Z meliputi gelanggang aktivitas atau arena, menentukan fokus atau tujuan yang ingin dicapai oleh akun *@mohmaslihan* dalam peningkatan pemahaman keIslaman pada generasi Z. Sarana kendaraan atau sarana penunjang, menentukan sarana yang digunakan untuk membantu agar bisa mencapai sasaran atau fokus yang diinginkan untuk memudahkan generasi Z menerima materi dakwah yang disampaikan yaitu berupa hadroh. Pembeda yang dibuat atau *Differentiators*, menggunakan pembeda yang menarik yang bisa membuat unggul akun tersebut agar bisa disukai oleh banyak orang terutama para generasi Z. Tahapan rencana yang dilalui, menetapkan tahapan atau rencana yang digunakan dalam membantu mencapai fokus atau tujuan yang diinginkan dengan adanya sarana penunjang dan pembeda yang telah dibuat. Pemikiran yang ekonomis, mengevaluasi dari dakwah yang disampaikan untuk mengetahui tingkat pemahaman keIslaman generasi Z yakni dengan cara melihat perubahan yang terlihat dari mereka sejauh mana setelah mendengarkan dakwah yang disampaikan oleh akun *@mohmaslihan* Dan manfaat yang bisa didapatkan oleh pengguna terutama pada generasi Z.

Faktor yang mempengaruhi penggunaan media tiktok dalam peningkatan pemahaman keIslaman generasi Z, terdapat 2 faktor yaitu faktor internal dan eksternal. Faktor internal meliputi seperti perasaan, sikap dan karakteristik individu, prasangka, keinginan atau harapan,

perhatian (fokus), proses belajar, keadaan fisik, nilai dan kebutuhan juga minat, dan motivasi. Namun dari hasil wawancara yang ditemukan oleh peneliti yaitu ada 4 faktor meliputi faktor perasaan, prasangka, proses belajar, nilai dan kebutuhan juga minat. Berdasarkan 4 faktor internal inilah yang mempengaruhi dan dapat peningkatan pemahaman keislaman generasi Z. Selain itu juga terdapat faktor eksternal seperti latar belakang keluarga, informasi yang diperoleh, pengetahuan dan kebutuhan sekitar, intensitas (kualitas), ukuran, keberlawanan, hal-hal baru dan familiar atau ketidakasingan suatu objek. Dari hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti hanya terdapat 2 faktor eksternal yang meliputi faktor latar belakang keluarga dan informasi yang diperoleh.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian sesuai dengan harapan peneliti agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi generasi Z, maka peneliti menyampaikan saran sebagai berikut :

1. Bagi generasi Z

Peneliti berharap dapat bermanfaat bagi generasi z dalam penggunaan media tiktok, karena dengan adanya media tiktok bukan hanya sebagai tempat hiburan dan hal-hal negatif saja tetapi juga bisa dijadikan sebagai tempat proses belajar untuk peningkatan pemahaman keislaman melalui para da'i yang ada di media tiktok.

2. Bagi peneliti lain

Peneliti berharap penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti yang berfokus pada strategi media tiktok dalam peningkatan pemahaman keislaman pada generasi Z agar penelitian ini menjadi lebih sempurna.

3. Bagi pengguna

Peneliti berharap dapat menambah wawasan dan sebagai bahan masukan yang membangun bagi pengguna, sehingga dapat memanfaatkan media tiktok dengan baik dan bijak dan mampu peningkatan pemahaman keIslaman pengguna.