

ABSTRAK

Laili, Arifatul Nur. 2024. *Strategi Media Tiktok Dalam Peningkatan Pemahaman Keislaman Pada generasi Z di Desa Ngampungan Bareng*. Skripsi, Pendidikan Agama Islam, Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Al-Urwatul Wutsqo Jombang: Nurul Indana, S.Pd.I., M. Pd.

Kata Kunci: Strategi Media Tiktok, Pemahaman Keislaman, Generasi Z

Perkembangan teknologi yang pesat, terutama dalam bentuk media sosial seperti tiktok, memberikan dampak signifikan dalam kehidupan masyarakat modern. Media sosial tiktok tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk bersosialisasi, tetapi juga sebagai sarana untuk berbagi informasi dan pengetahuan, termasuk dalam konteks pemahaman keislaman dari generasi Z. Generasi Z, yang dikenal sebagai pengguna aktif media sosial, memanfaatkan tiktok tidak hanya sebagai platform hiburan, tetapi juga untuk Peningkatan pemahaman mereka terhadap nilai-nilai keislaman. Selain itu perlunya pemanfaatan media tiktok dengan baik dan juga pentingnya pemahaman keislaman pada generasi Z melalui media sosial tiktok. Penelitian ini difokuskan pada strategi media tiktok dalam Peningkatan pemahaman keislaman pada generasi Z di Desa Ngampungan dan juga faktor yang mempengaruhi pengguna media tiktok dalam Peningkatan pemahaman keislaman generasi Z di Desa Ngampungan. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini menganalisis bagaimana strategi media tiktok yang digunakan pada akun *@mohmaslihan* dalam Peningkatan pemahaman keislaman generasi Z di Desa Ngampungan dan juga menganalisis faktor yang mempengaruhi penggunaan media tiktok dalam Peningkatan pemahaman keislaman generasi Z di Desa Ngampungan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi yang digunakan pada akun *@mohmaslihan* dalam Peningkatan pemahaman keislaman generasi Z di Desa Ngampungan dan juga mendeskripsikan faktor yang mempengaruhi penggunaan media tiktok dalam Peningkatan pemahaman keislaman generasi Z di Desa Ngampungan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan desain penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan melalui observasi, wawancara, dokumentasi. Sedangkan uji keabsahan data menggunakan uji credibility berupa perpanjangan pengamatan, triangulasi, menggunakan bahan referensi, dan mengadakan membercheck. Adapun teknik analisis data yang digunakan, yaitu kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh akun *@mohmaslihan* meliputi 5 yaitu arena atau fokus, sarana, pembeda yang dibuat, tahapan rencana dan pemikiran yang ekonomis. Sedangkan faktor yang mempengaruhi yaitu pertama faktor internal meliputi faktor perasaan, prasangka, tempat belajar, niat, minat dan kebutuhan. Faktor yang kedua yaitu faktor eksternal meliputi faktor latar belakang dan informasi yang mempengaruhi penggunaan media tiktok dalam Peningkatan pemahaman keislaman generasi Z di Desa Ngampungan.

ABSTRACT

Laili, Arifatul Nur. 2024. Tiktok Media Strategy in Improving Islamic Understanding in Generation Z in Ngampungan Bareng Village. Thesis, Islamic Religious Education, Al-Urwatul Wutsqo College of Tarbiyah Jombang: Nurul Indana, S.Pd.I., M.Pd.

Keywords: Tiktok Media Strategy, Islamic Understanding, Generation Z

The rapid development of technology, especially in the form of social media such as tiktok, has a significant impact on the lives of modern people. TikTok social media not only functions as a tool for socializing, but also as a means of sharing information and knowledge, including in the context of Islamic understanding from generation Z. Generation Z, known as active users of social media, utilize tiktok not only as an entertainment platform, but also to increase their understanding of Islamic values. In addition, it is necessary to utilize tiktok media properly and also the importance of Islamic understanding in generation Z through tiktok social media. This research focuses on the tiktok media strategy in increasing Islamic understanding in generation Z in Ngampungan Village and also the factors that influence tiktok media users in increasing Islamic understanding of generation Z in Ngampungan Village. By using a qualitative approach, this study analyzes how the tiktok media strategy used on the @mohmaslihan account in increasing the Islamic understanding of generation Z in Ngampungan Village and also analyzes the factors that influence the use of tiktok media in increasing the Islamic understanding of generation Z in Ngampungan Village. his study aims to describe the strategies used on the @mohmaslihan account in increasing the Islamic understanding of generation Z in Ngampungan Village and also describe the factors that influence the use of tiktok media in increasing the Islamic understanding of generation Z in Ngampungan Village. This research uses a qualitative method with a qualitative descriptive research design. Data collection techniques in this study were carried out through observation, interviews, documentation. Meanwhile, the data validity test uses a credibility test in the form of extended observation, triangulation, using reference material, and conducting membercheck. The data analysis technique used, namely qualitative data analysis of the data condensation, data presentation, and conclusion drawing. The results showed that the strategies used by the @mohmaslihan account included 5, namely arena or focus, means, differentiators made, plan stages and economical thinking. While the influencing factors are the first internal factors including feelings, prejudices, learning places, intentions, interests and needs. The second factor, namely external factors, includes background factors and information that influence the use of TikTok media in increasing the Islamic understanding of Generation Z in Ngampungan Village.