

SKRIPSI

**STRATEGI MEDIA TIKTOK DALAM
PENINGKATAN PEMAHAMAN KEISLAMAMAN PADA
GENERASI Z DI DESA NGAMPUNGAN BARENG**



Arifatul Nur Laili
NIM: 2020.112.01.4274

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
SEKOLAH TINGGI ILMU TARBIYAH
AL URWATUL WUTSQA JOMBANG
2024**



**STRATEGI MEDIA TIKTOK DALAM
PENINGKATAN PEMAHAMAN KEISLAMAMAN PADA
GENERASI Z DI DESA NGAMPUNGAN BARENG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Penyusunan Skripsi Sarjana (S-1) Program
Studi Pendidikan Agama Islam



Arifatul Nur Laili

NIM: 2020.112.01.4274

Dosen Pembimbing

Nurul Indana, S. Pd.I., M. Pd.

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
SEKOLAH TINGGI ILMU TARBIYAH
AL URWATUL WUTSQA JOMBANG
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Proposal Skripsi Oleh

Nama : Arifatul Nur Laili

NIM / NIMKO : 2020.112.01.4274

Judul : Strategi Media Tiktok Dalam Peningkatan Pemahaman
KeIslaman Pada Generasi Z

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

No	Nama Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
1	Nurul Indana, S.Pd.I., M.Pd.		

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Arifatul Nur Laili, NIM 2020.112.01.4274, telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal 04 Agustus 2024.

Tim Penguji :

Nama	Tanda Tangan	Jabatan
Dr. Moch. Sya'roni Hasan, M.Pd.I.	Ketua Prodi
Ahmad Budiyo, S.Pd.I., M.Pd.	Penguji I
Lailatul Maskhuroh, S.Th.I., M.P	Penguji II
Nurul Indana, S.Pd.I., M.Pd.	Pembimbing

Mengetahui,
Ketua STIT-UW Jombang

Dr. Hj. Mihmidaty Ya'cub, M.Pd.I.

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah al-Urwatul Wutsqo Jombang jenjang Sarjana:

Nama : Arifatul Nur Laili
NIM : 2020.112.01.4274
Program Studi : Pendidikan Agama Islam
Alamat/No. HP : Dusun Sumberdadi Desa Ngampungan Kecamatan Bareng
Kabupaten Jombang/ 085236763332

dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Strategi Media Tiktok Dalam Peningkatan Pemahaman KeIslaman Pada Generasi Z Di Desa Ngampungan Bareng” adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran. Apabila di kemudian hari terbukti/dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari Tindakan plagiasi, saya bersedia menanggung segala akibatnya.

Jombang, 23 Juli 2024

Yang menyatakan,

Arifatul Nur Laili

SURAT PERNYATAAN
PERTANGGUNGJAWABAN KUALITAS PENULISAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arifatul Nur Laili
NIM : 2020.112.01.4274
Program Studi : Pendidikan Agama Islam
Alamat/No.HP : Dusun Sumberdadi desa Ngampungan Kecamatan Bareng
Kabupaten Jombang/085236763332

Telah menyelesaikan ujian skripsi pada tanggal 04 Agustus 2024. Dengan ini menyatakan bahwa saya telah merevisi skripsi sesuai standar Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah al-Urwatul Wutsqo atas petunjuk dosen pembimbing sesuai masukan para penguji. Oleh karena itu, dapat dijamin kualitas penulisan skripsi meliputi:

1. Tata tulis
2. Metodologi penelitian
3. Substansi
4. SNPT dan KKNI

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jombang, 04 Agustus 2024

Mengetahui,
Dosen Pembimbing Skripsi

Yang meyakini,

Nurul Indana, S.Pd.I., M.Pd.

Arifatul Nur Laili

HALAMAN MOTTO

وَمَنْ سَلَكَ طَرِيقًا يَلْتَمِسُ فِيهِ عِلْمًا سَهَّلَ اللَّهُ لَهُ بِهِ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ

Artinya: “Siapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan mudahkan baginya jalan menuju surga.” (HR. Muslim, no. 2699)

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadirat Alla SWT dan dengan senantiasa mengharap limpahan rahmatdan ridho-Nya.

Persembahan tugas akhir ini saya haturkan terima kasih untuk:

1. Kedua orang tua saya, Ayah Arifin dan Ibu Nur Salamah yang telah mencurahkan cinta, do'a, dukungan dan segalanya. Memberikan motivasi besar serta arahan dalam menjalani kehidupan. Semoga senantiasa dalam lindungan Allah SWT dan semoga sehat selalu.
2. Calon suami saya ,Zaenal Habibi yang telah mencurahkan cinta, do'a, dukungan dan segalanya. Memberikan motivasi besar serta arahan dalam menjalani kehidupan. Semoga senantiasa dalam lindungan Allah SWT dan semoga sehat selalu.
3. Saudara-saudara saya yang selalu memotivasi agar segera wisuda serta mensupport selalu langkah demi langkah dalam menjalankan proses pendidikan dan kehidupan.
4. Sahabat- sahabat saya (DYTULPAHPIT), Dyah Puspita Melati, Alifah Ayu Setyaningsih, Nur Fitria, terimakasih atas motivasi, dukungan dan doanya. Semoga kita semua selalu dalam lindungan Allah SWT dan bahagia selalu.
5. Teman-teman seperjuangan di kampus STIT UW, semoga selalu diberikan kemudahan dikemudian hari.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Strategi Media Tiktok Dalam Peningkatan pemahaman KeIslaman Pada Generasi Z di Desa Ngampung Bareng”.

Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan pada Nabi Muhammad SAW yang telah memberi suri tauladan dan membimbing kita menuju jalan yang terang yakni agama Islam.

Penulis menyadari tentang kemampuan dan kekurangan dalam penyusunan proposal skripsi ini. Sehingga penulis tidak lepas dari bantuan, bimbingan, saran serta motivasi semua pihak-pihak, baik langsung maupun tidak langsung dalam membantu penyusunan proposal skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. KH. Drs. M. Qoyim Ya'qub (Alm) selaku Pembina dan Pendiri Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah al-Urwatul Wutsqo Jombang.
2. Prof. Dr. Hj. Istibsjaroh, SH., M. Ag. Selaku Ketua Senat Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah al-Urwatul Wutsqo Jombang.
3. Dr. Hj. Mihmidaty Ya'qub, M.Pd.I., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah al-Urwatul Wutsqo Jombang.
4. Dr. Ali Mustofa, M.Pd.I. selaku Wakil ketua I Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah al-Urwatul Wutsqo Jombang.
5. Dr. Hj. Qurrotul Ainiyah, M.HI. selaku Wakil ketua II Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah al-Urwatul Wutsqo Jombang.
6. Dr. Hj. Chumaidah Syc, M.Pd.I. selaku Wakil ketua III Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah al-Urwatul Wutsqo Jombang.
7. Dr. Hj. Kurroti A'yun, S.T., M.Si. selaku Wakil ketua IV Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah al-Urwatul Wutsqo Jombang.

8. Dr. Moch. Sya'roni Hasan, M.Pd.I. selaku Ketua Prodi Pendidikan Agama Islam Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah al-Urwatul Wutsqo Jombang.
9. Ahmad Budiyo, S.Pd.I., M.Pd. selaku Ketua LP3M Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah al-Urwatul Wutsqo Jombang
10. Nurul Indana, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing sekaligus motivator, semoga Allah selalu melimpahkan rahmat-Nya kepada beliau yang senantiasa sabar dan ikhlas membimbing kami.
11. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf yang berada di Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah al-Urwatul Wutsqo Jombang.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca yang membangun untuk perbaikan selanjutnya.

Jombang, 23 Juli 2024

Arifatul Nur Laili

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
LEMBAR PERTANGGUNGJAWABAN KUALITAS PENULISAN	
SKRISPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Fokus Penelitian.....	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Strategi.....	7
1. Pengertian Strategi.....	7
2. Unsur-unsur Strategi.....	8
3. Tahapan Strategi.....	9
4. Fungsi Strategi.....	10
B. Aplikasi Tiktok.....	10
1. Pengertian TikTok.....	10
2. Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Media TikTok.....	12
3. Penggunaan Aplikasi TikTok	15
4. Dampak Penggunaan Media TikTok.....	17
C. Pemahaman KeIslaman.....	18
1. Pengertian Pemahaman KeIslaman.....	18
2. Ajaran Islam.....	21
3. Nilai Ajaran Islam.....	23

4. Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman Keislaman.....	24
D. Generasi Z.....	25
1. Pengertian Generasi Z.....	25
2. Sifat Generasi Z.....	26
3. Perbedaan Generasi Z dengan Generasi Lainnya.....	28
4. Tantangan Generasi Z.....	28
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Metode dan desain Penelitian.....	34
B. Situasi Sosial dan Partisipan	35
C. Kehadiran Penelitian.....	36
D. Instrumen Penelitian.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Uji Keabsahan Data.....	39
G. Teknik Analisis Data.....	40
H. Sistematika Pembahasan	42
BAB III PAPARAN DATA DAN ANALISIS DATA	44
A. Paparan Data	44
1. Strategi Media Tiktok Pada Akun <i>@mohmaslihan</i> Dalam Peningkatan Pemahaman Keislaman Generasi Z di Desa Ngampungan	44
2. Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Media Tiktok Dalam Peningkatan Pemahaman Keislaman Generasi Z di Desa Ngampungan	56
B. Analisis Data	66
1. Strategi Media Tiktok Pada Akun <i>@mohmaslihan</i> Dalam Peningkatan Pemahaman Keislaman Generasi Z di Desa Ngampungan	67
2. Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Media Tiktok Dalam Peningkatan Pemahaman Keislaman Generasi Z di Desa Ngampungan	71
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Gambar	Uraian	Halaman
	2.1 Penelitian Terdahulu	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Uraian	Halaman
4.1	Paparan Data	42
4.2	Paparan Data	45
4.3	Paparan Data	48
4.4	Paparan Data	54
4.5	paparan Data	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Uraian
1.	Profil Desa Ngampungan
2.	Transkrip wawancara
3.	Dokumentasi
4.	Surat Bimbingan

ABSTRAK

Laili, Arifatul Nur. 2024. *Strategi Media Tiktok Dalam Peningkatan Pemahaman Keislaman Pada generasi Z di Desa Ngampungan Bareng*. Skripsi, Pendidikan Agama Islam, Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Al-Urwatul Wutsqo Jombang: Nurul Indana, S.Pd.I., M. Pd.

Kata Kunci: Strategi Media Tiktok, Pemahaman Keislaman, Generasi Z

Perkembangan teknologi yang pesat, terutama dalam bentuk media sosial seperti tiktok, memberikan dampak signifikan dalam kehidupan masyarakat modern. Media sosial tiktok tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk bersosialisasi, tetapi juga sebagai sarana untuk berbagi informasi dan pengetahuan, termasuk dalam konteks pemahaman keislaman dari generasi Z. Generasi Z, yang dikenal sebagai pengguna aktif media sosial, memanfaatkan tiktok tidak hanya sebagai platform hiburan, tetapi juga untuk Peningkatan pemahaman mereka terhadap nilai-nilai keislaman. Selain itu perlunya pemanfaatan media tiktok dengan baik dan juga pentingnya pemahaman keislaman pada generasi Z melalui media sosial tiktok. Penelitian ini difokuskan pada strategi media tiktok dalam Peningkatan pemahaman keislaman pada generasi Z di Desa Ngampungan dan juga faktor yang mempengaruhi pengguna media tiktok dalam Peningkatan pemahaman keislaman generasi Z di Desa Ngampungan. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini menganalisis bagaimana strategi media tiktok yang digunakan pada akun *@mohmaslihan* dalam Peningkatan pemahaman keislaman generasi Z di Desa Ngampungan dan juga menganalisis faktor yang mempengaruhi penggunaan media tiktok dalam Peningkatan pemahaman keislaman generasi Z di Desa Ngampungan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi yang digunakan pada akun *@mohmaslihan* dalam Peningkatan pemahaman keislaman generasi Z di Desa Ngampungan dan juga mendeskripsikan faktor yang mempengaruhi penggunaan media tiktok dalam Peningkatan pemahaman keislaman generasi Z di Desa Ngampungan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan desain penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan melalui observasi, wawancara, dokumentasi. Sedangkan uji keabsahan data menggunakan uji credibility berupa perpanjangan pengamatan, triangulasi, menggunakan bahan referensi, dan mengadakan membercheck. Adapun teknik analisis data yang digunakan, yaitu kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh akun *@mohmaslihan* meliputi 5 yaitu arena atau fokus, sarana, pembeda yang dibuat, tahapan rencana dan pemikiran yang ekonomis. Sedangkan faktor yang mempengaruhi yaitu pertama faktor internal meliputi faktor perasaan, prasangka, tempat belajar, niat, minat dan kebutuhan. Faktor yang kedua yaitu faktor eksternal meliputi faktor latar belakang dan informasi yang mempengaruhi penggunaan media tiktok dalam Peningkatan pemahaman keislaman generasi Z di Desa Ngampungan.

ABSTRACT

Laili, Arifatul Nur. 2024. Tiktok Media Strategy in Improving Islamic Understanding in Generation Z in Ngampungan Bareng Village. Thesis, Islamic Religious Education, Al-Urwatul Wutsqo College of Tarbiyah Jombang: Nurul Indana, S.Pd.I., M.Pd.

Keywords: Tiktok Media Strategy, Islamic Understanding, Generation Z

The rapid development of technology, especially in the form of social media such as tiktok, has a significant impact on the lives of modern people. TikTok social media not only functions as a tool for socializing, but also as a means of sharing information and knowledge, including in the context of Islamic understanding from generation Z. Generation Z, known as active users of social media, utilize tiktok not only as an entertainment platform, but also to increase their understanding of Islamic values. In addition, it is necessary to utilize tiktok media properly and also the importance of Islamic understanding in generation Z through tiktok social media. This research focuses on the tiktok media strategy in increasing Islamic understanding in generation Z in Ngampungan Village and also the factors that influence tiktok media users in increasing Islamic understanding of generation Z in Ngampungan Village. By using a qualitative approach, this study analyzes how the tiktok media strategy used on the @mohmaslihan account in increasing the Islamic understanding of generation Z in Ngampungan Village and also analyzes the factors that influence the use of tiktok media in increasing the Islamic understanding of generation Z in Ngampungan Village. his study aims to describe the strategies used on the @mohmaslihan account in increasing the Islamic understanding of generation Z in Ngampungan Village and also describe the factors that influence the use of tiktok media in increasing the Islamic understanding of generation Z in Ngampungan Village. This research uses a qualitative method with a qualitative descriptive research design. Data collection techniques in this study were carried out through observation, interviews, documentation. Meanwhile, the data validity test uses a credibility test in the form of extended observation, triangulation, using reference material, and conducting membercheck. The data analysis technique used, namely qualitative data analysis of the data condensation, data presentation, and conclusion drawing. The results showed that the strategies used by the @mohmaslihan account included 5, namely arena or focus, means, differentiators made, plan stages and economical thinking. While the influencing factors are the first internal factors including feelings, prejudices, learning places, intentions, interests and needs. The second factor, namely external factors, includes background factors and information that influence the use of TikTok media in increasing the Islamic understanding of Generation Z in Ngampungan Village.